

**MAX** September 27th – 28th  
**SUMMIT 2022**

**MAX the 8th**

**New opportunity and challenges**

# INDEX



① MAX SUMMIT



② SESSIONS



③ AWARD



④ REGISTRATION



⑤ SPONSORSHIP



# MAX SUMMIT 2022

# MAX SUMMIT 2022

코로나의 장기화와 데이터 환경의 변화로 인해서 마케팅의 변화 속도도 빠르게 진행되고 있습니다.  
마케팅 업계는 멈추지 않고, 새로운 비즈니스도 등장하고 있고,  
고객들과 만나는 새로운 마케팅 방법론도 진화하고 있습니다.  
이번 Max Summit 2022에서는 위기 속에서 기회를 만들어가면서  
새로운 변화에 도전하고 있는 다양한 업계의 인사이트를 만나실 수 있습니다.

## MAX the 8th New opportunity and challenges

**1,000**

일 최대 수용인원

**2,000**

전체 관객

**20+**

총 세션수

**60+**

관련 업계 핵심 실무자

※ 2021년 맥스서밋 행사 기준

# MAX SUMMIT 2022

## 대한민국 모바일 생태계를 아우르는 컨퍼런스!

**2015.10**

제1회 MAX Summit

- 국내 최대 규모 모바일 B2B 컨퍼런스
- 120여개 부스, 3천여명의 참가자
- 게임, 애드테크, 스타트업, 벤처 투자 등 업계 주요 인사 140여명으로 구성된 60여개의 세션

**2016.10**

제2회 MAX Summit

모바일 산업의 현재와 미래를 한눈에!

- VR, AD TECH, START UP, FIN TECH를 상징하는 지역에서 릴레이 형식으로 4일간 진행
- 대한민국 모바일 시장의 주요 인사 100명 이상으로 구성된 40여개의 세션

**2017.10**

제3회 MAX Summit

기술을 넘어, 마케팅을 바꾸다

- AD-TECH 시장의 주요 플레이어들의 트렌드와 사례 중심적 대담을 나누는 국내 최대 규모의 애드테크 컨퍼런스
- 1일 1천여명의 참가자
- 제1회 MAX Summit Award : 모바일 마케팅 업계의 성장을 이끌고 유의미한 인사이트를 제공한 플레이어에게 시상

**2018.10**

제4회 MAX Summit

광고 기술, 마케팅 인사이트를 더하다

- 총 53명의 연사로 이루어진 24개의 세션
- 국내 최대 규모의 모바일 컨퍼런스 · 양일 약 2천여명의 참가자
- 광고 기술, 마케팅 기술 산업계를 아울러 브랜드/에이전시/테크플랫폼/퍼블리셔 등 주요 플레이어들이 한자리에 모이는 행사
- 제2회 MAX Summit AWARD: 업계 최고 전문가와 함께 모바일 마케팅 시장에서 유용한 인사이트를 제공한 플레이어들을 시상

**2019.10**

제5회 MAX Summit

애드테크의 전성시대를 말하다

- 모든 기록에서 역대 최고 기록! (행사 만족도, 세션 퀄리티, 유료관객율, 후원사)
- 행사 일정, 구성, 세션 등 전 요소에 걸쳐 7점 만점의 5점 이상의 평점 후기 기록

**2020.07**

제6회 MAX Summit

뉴노멀 시대, 디지털 마케팅의 미래

- 역대 최대 규모의 Max Week : 일주일 간 Pre-Max, Max Summit 본 행사, Max Connect Party 개최
- MAX Summit AWARD : 40개의 다양한 업종별 유의미한 마케팅 인사이트를 제공한 브랜드 수상 진행
- 뉴노멀 시대, 업계 key 플레이어 중 독보적인 마케팅 행보를 보이는 27여개사로 구성된 세션

**2021.10**

제7회 MAX Summit

언택트 시대, 마케팅 방법론의 진화

- 역대 최초 웨비나 형식으로 진행
- 최대 동시 시청자 수 300명, 누적 시청자 수 약 3,000명 기록
- MAX Summit AWARD : 뷰티/코스메틱, 교육, 핀테크 등 업종별 다양한 마케팅 성공 사례를 만든 브랜드에게 시상





# SESSIONS

# SESSIONS

## 20+ SESSIONS



- 1 디지털 트랜스포메이션
- 2 쿠키리스 시대의 대응 (1st Party Data)
- 3 모바일 게임 마케팅 트렌드
- 4 엔데믹 광고 전략
- 5 브랜드 동반성장을 위한 마케팅 전략
- 6 4050 패션 커머스 마케팅의 A To Z
- 7 초개인화 시대, 소비자를 사로잡는 마케팅 전략
- 8 숏폼 콘텐츠, 잠재 소비자들을 끌어오는 전략
- 9 UA, Retention 및 구매를 유도하는 CRM까지 'Full Funnel 마케팅' 사례
- 10 트렌드를 읽는 E커머스 플랫폼

\* 위 세션들은 주최측의 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

\* 총 20+개의 세션이 양일간 진행될 예정입니다.

이후 확정될 세션 주제는 [maxsummit.co](https://maxsummit.co)에서 확인 가능합니다.



AWARD



# AWARD



2017년부터 시작된 MAX SUMMIT AWARD는  
업계 최고 전문가와 함께 각 부문별 평가 과정을 거쳐  
모바일 마케팅 시장에서 다양하고 유용한 인사이트를  
제공한 플레이어들을 선정해왔습니다.

엄격한 평가를 거쳐 선정된 **역대 MAX Summit AWARD의 수상사**를 공개합니다!

# AWARD

## 2017 WINNER



## 2018 WINNER



## 2019 WINNER



# AWARD

## 2020 WINNER

<p>주류</p> <p> 하이트진로</p>	<p>뷰티/코스메틱</p> <p> H E R A</p>	<p>패션</p> <p> LF</p>	<p>아웃도어</p> <p> Discovery EXPEDITION</p>	<p>게임</p> <p> PUBG CORPORATION &amp; ELEPHANT COMPANY</p>	<p>교육</p> <p> SIWONSCHOOL www.siwonschool.com</p>	<p>가전제품/전자</p> <p> SK 매직</p>	<p>배달앱</p> <p> 배달의민족</p>
<p>제약</p> <p> 종근당</p>	<p>투어/호텔</p> <p> Frip</p>	<p>건설</p> <p> XGI 자이</p>	<p>프랜차이즈</p> <p> Baskin Robbins</p>	<p>콘텐츠/엔터</p> <p> TikTok</p>	<p>NGO</p> <p> World Vision</p>	<p>모빌리티</p> <p> KB 차차차</p>	<p>부동산서비스</p> <p> Hi</p>
<p>자동차</p> <p> HYUNDAI</p>	<p>OTT</p> <p> WATCHA PLAY</p>	<p>O2O</p> <p> Laundrygo</p>	<p>구인구직</p> <p> 끝이다른 시작 JOBKOREA</p>	<p>생활용품</p> <p> LOCK &amp; LOCK</p>	<p>가구</p> <p> DUOBACK</p>	<p>증권</p> <p> true friend 한국투자증권</p>	<p>웹툰</p> <p> 미스터블루</p>
<p>카드</p> <p> 우리카드</p>	<p>은행</p> <p> 신한은행</p>	<p>보험</p> <p> meritz 메리츠화재</p>	<p>핀테크</p> <p> 뱅크셀러드</p>	<p>소셜</p> <p> twitter</p>	<p>식품일반</p> <p> B빙그레</p>	<p>음료</p> <p> Maxim</p>	<p>신선배송</p> <p> OASIS</p>
<p>주얼리</p> <p> SWAROVSKI</p>	<p>건강식품</p> <p> 정남</p>	<p>홈쇼핑</p> <p> 롯데홈쇼핑</p>	<p>전문물</p> <p> 페퍼코른</p>	<p>헬스케어</p> <p> Kwangdong</p>	<p>이커머스</p> <p> MUSINSA</p>	<p>구독경제</p> <p> W</p>	<p>데이팅/결혼</p> <p> tinder</p>

# AWARD

## 2021 WINNER

주류 	뷰티/코스메틱 	패션 	아웃도어 	게임 	교육 	가전제품/전자 	제약 
투어/호텔 	건설 	프랜차이즈 	콘텐츠/엔터 	NGO 	모빌리티 	자동차 	OTT 
앱서비스 	구인구직 	생활용품 	가구 	증권 	카드 	은행 	보험 
핀테크 	소셜 	식품일반 	음료 	주얼리 	건강식품 	홈쇼핑 	헬스케어 
이커머스 	부동산 서비스 	웹툰/웹소설 	신선배송 	데이팅/결혼 	버티컬 커머스 	골프웨어 	주방용품 



# REGISTRATION



# REGISTRATION

양일권(양일 네트워킹 파티 포함)

₩ 300,000

## 티켓 구매 프로세스



※ 티켓 구매는 [www.mobiacademy.co.kr](http://www.mobiacademy.co.kr) 에서 구매하실 수 있습니다.



# SPONSORSHIP

# SPONSOR

SPONSORSHIP	M Sponsor	A Sponsor	X Sponsor	Booth Sponsor	Welcome Sponsor
Session Speaker: 단독	○	×	×	×	×
Session Speaker: 대담	○	○	×	×	×
2022 Max Award (어워드 상패 내 로고 삽입)	○	○	×	×	×
MobilInside Interview	○	○	○	×	×
부스 운영(2일간/8개 한정)	○	○	○	○	×
참여자 DB제공 (개인정보 활용에 동의한 참가자 DB 한정)	○	○	○	○	×
입장 초대권(2일권)	<b>25장</b>	<b>15장</b>	<b>15장</b>	<b>10장</b>	<b>5장</b>
공통 혜택	후원사 로고 노출 (홈페이지, 현수막, 이름표, 모비데이즈 뉴스레터 등)			행사장 내 X-banner 설치	행사장 내 브로셔 배치
후원 금액(원)	<b>15,000,000</b>	<b>10,000,000</b>	<b>7,000,000</b>	<b>5,000,000</b>	<b>1,500,000</b>

- \* 부스 운영: 8자리 한정므로, 빠른 신청이 필요합니다.(선착순)
- \* 행사장 내 X-banner 설치: 5개 기업 한정입니다.(선착순)
- \* 맥스서밋 초대권은 네트워킹 파티가 포함됩니다.
- \* 후원금액은 부가세 10%가 별도로 청구됩니다.

# SPONSOR

단가 : 500만원(VAT 별도)

구성 : 생수 600개 + 로고노출 + 양일권 티켓 5매

\*후원 제품 특성상 선착순 1개 기업 대상으로만 진행 가능합니다

## 디자인 가이드

### 규격

•품목명 : 먹는샘물 •원수원 : 양천대수층 지하수 •제품명 : 스파클 •용기재질 : PET  
 •용량 : 330mL •영업허가번호 : 충남 제2호 •수원지 : 충남 천안시 성남면 대정리 119  
 •제조업소명 및 주소 : (주)대정 (041-5540742) 충남 천안시 동남구 성남면 대정길 19-11  
 •판매업소명 및 주소 : 스파클(주) (041-5540741) 충남 천안시 동남구 성남면 대정길 19-11  
 •제조일자 : 용기 상단 또는 마개 표기 •유통기한 : 제조일로부터 12개월  
 •변질 및 교환 : 구입처 및 전국 지점 •본 제품은 공정거래위원회 고시 소비자 분쟁해결  
 기준에 의거 교환 또는 보상을 받을 수 있습니다. •직사광선을 피하고 서늘한 곳에 보관하십시오.  
 •개봉 후에는 반드시 냉장 보관하시고 빨리 드시기 바랍니다. •가열 또는 냉동시 생  
 기는 흰 결정체는 천연 미네랄 성분으로 음용해도 됩니다.  
 •고객 상담 : 주문:1577-0368 스파클

본 제품의 라벨은 고객 증정용 이벤트 라벨입니다.

유기물 질 총량 (mg/L)	칼슘(Ca)	나트륨(Na)	칼륨(K)	인(P)	질소(N)
26.8-55.6	6.1-13.9	1.0-3.1	4.9-12.9	0.04-0.9	



60mm x 36mm

330mL

100% 천연 양천수 Natural Mineral Water  
 먹는샘물 **스파클**  
 SPARKLE

본 제품의 라벨은 고객 증정용 이벤트 라벨입니다.

수원지: 충남 천안시 성남면  
 대정리 119 / 제조원(주)대정 / 판매원(스파클(주))

60mm x 36mm

### 디자인 예시

•품목명 : 먹는샘물 •원수원 : 양천대수층 지하수 •제품명 : 스파클 •용기재질 : PET  
 •용량 : 330mL •영업허가번호 : 충남 제2호 •수원지 : 충남 천안시 동남구 성남면 대정리 119  
 •제조업소명 및 주소 : (주)대정 (041-5540742) 충남 천안시 동남구 성남면 대정길 19-11  
 •판매업소명 및 주소 : 스파클(주) (041-5540741) 충남 천안시 동남구 성남면 대정길 19-11  
 •제조일자 : 용기 상단 또는 마개 표기 •유통기한 : 제조일로부터 12개월  
 •변질 및 교환 : 구입처 및 전국 지점 •본 제품은 공정거래위원회 고시 소비자 분쟁해결  
 기준에 의거 교환 또는 보상을 받을 수 있습니다. •직사광선을 피하고 서늘한 곳에 보관하십시오.  
 •개봉 후에는 반드시 냉장 보관하시고 빨리 드시기 바랍니다. •가열 또는 냉동시 생  
 기는 흰 결정체는 천연 미네랄 성분으로 음용해도 됩니다.  
 •고객 상담 : 주문:1577-0368 스파클

**mobidays**

330mL

100% 천연 양천수 Natural Mineral Water  
 먹는샘물 **스파클**  
 SPARKLE

수원지: 충남 천안시 성남면  
 대정리 119 / 제조원(주)대정 / 판매원(스파클(주))

미팅은게 신의 한 수  
 우리랑 광고 워터?



# Benefits

## BROCHURE + SOUVENIR



## INTERVIEW



플퍼널 마케팅 솔루션을 제공하는 크리테오 인터뷰

**Interview** 박서영 - 7월 16, 2019

최근 크리테오는 신규 유저를 확보하는 CCA(Criteo Customer Acquisition)과 컨시더레이션 알파 (Consideration Alpha) 상품, 그리고 CPI 과금 방식의 앱 인스톨 캠페인을 새롭게 론칭하였습니다. 크리테오는 리타게팅 매체로 널리 알려져 있던 만큼,...

[Read more](#)

## X-BANNER



## LOGO EXPOSURE

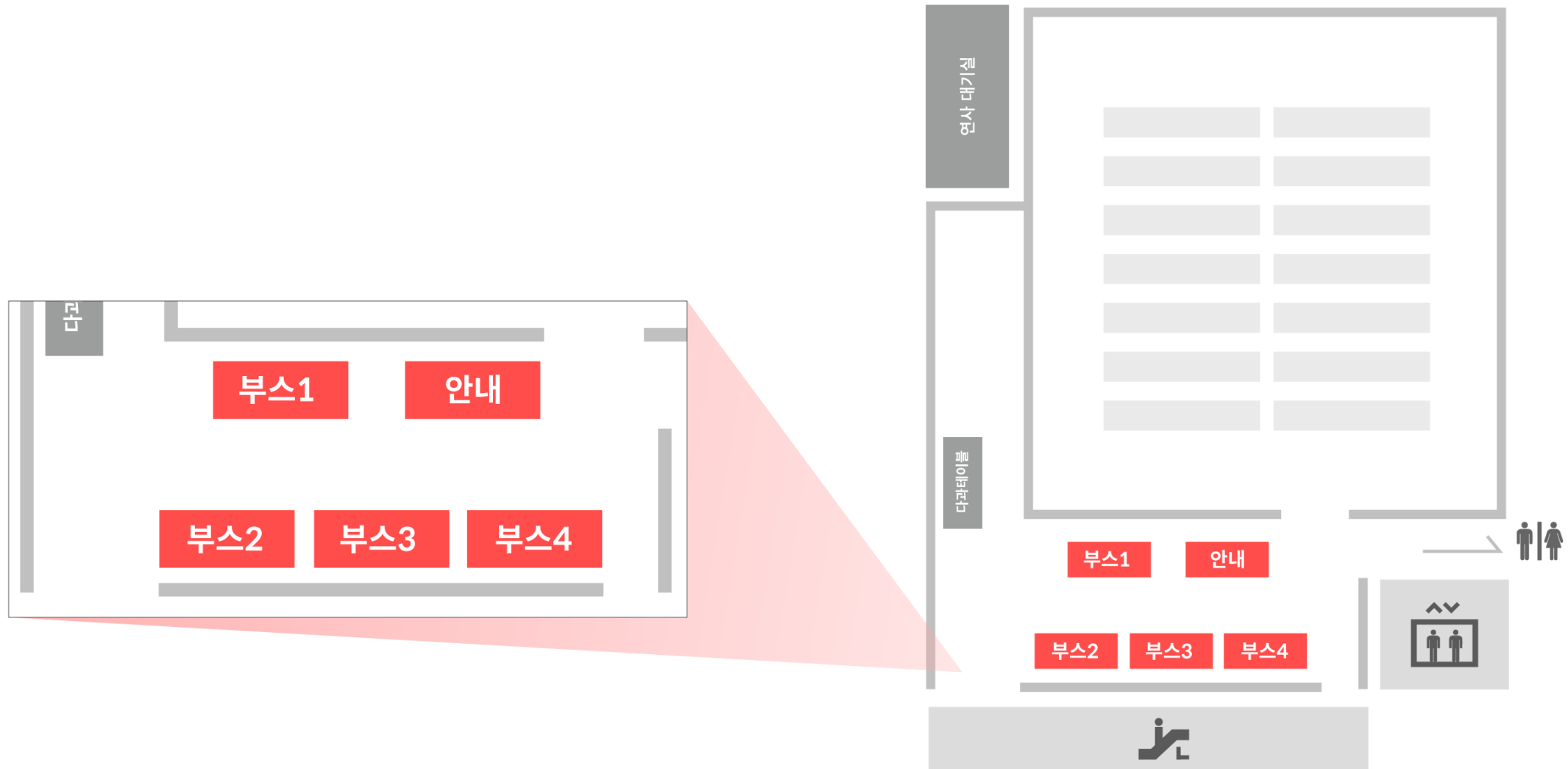
MAX  
SUMMIT 2020  
July 16th -17th

MAX the 6th  
Untact, But more Connected





# Booth location



# Design Guide

## 부스 구성



## 부스 사이즈

전체 부스 사이즈 (약 가로 300 X 세로 250cm)

- 1 상단 후원사 로고 ( 2080X280mm )
- 2 후원 배경이미지 ( 2080X2280mm )
- 3 데스크 전면 이미지 ( 2580X880mm )  
\*측면 490 / 중앙 1600 / 측면 490
- 4 X-banner 거치대 2개 ( 600X1800mm )

## 디자인 가이드

- 위의 1,2,3의 부스 디자인 시안은 ai 파일로 저장하여 (아웃라인+이미지포함+CS3이하) 로 전달 주시기 바랍니다.
- X-banner 는 개별 출력하여 지참 부탁드립니다, 배너 거치대는 2개까지는 기본으로 제공해드립니다.

## 부스 샘플 이미지



# SPONSOR HISTORY

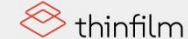
2016



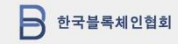
2017



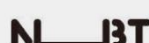
2018



2019



2020



2021



# CONTACT US



홈페이지  
일반 문의 이메일  
후원 문의 이메일

[www.maxsummit.co](http://www.maxsummit.co)  
[hello@maxsummit.co](mailto:hello@maxsummit.co)  
[sponsor@maxsummit.co](mailto:sponsor@maxsummit.co)



행사 관련 문의사항은 이메일로 연락주시기 바랍니다