



# 모비인사이드 매체 소개서

Version 1.2 | Latest Data 2023.02.24. | Produced by Mobiinside



# 모바일 시대를 살아가는 사람들의 이야기

레드오션인 광고업계에서 5년 만에 눈부신 성장을 이룬 **모비데이즈**는  
노하우를 체계화하기 위해 2014년 '모바일 광고 연구소'를 만들었습니다.

이를 토대로 국내외 모바일 및 스타트업 시장 전반 소식을 전달하고자  
2015년 10월 **모비인사이드**가 새롭게 출범했습니다.

[모비데이즈 바로가기](#)

[모비인사이드 바로가기](#)



# 필진 및 구독 현황

- 비즈니스, 스타트업, 마케팅 분야 필진 **약 140명** 보유
- 운영 중인 채널 (2023년 1월 기준)



네이버 포스트  
[약 17,000명]



브랜치  
[약 17,000명]



페이스북  
[약 14,000명]



뉴스레터  
[약 13,000명]

# 실무자를 위한 속 시원한 마케팅 인사이트



현직자가 알려주는 Figma(피그마) 사용법  
by Yonyon

링크



그로스 마케팅이란 무엇인가  
by 그로스해킹 허들러스

링크



품질대란이 사라진 스타벅스 마케팅  
by 글쓰는 워커비

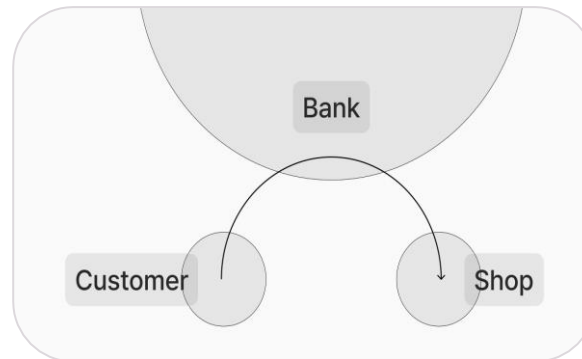
링크

# IT, 트렌드, 조직문화 등 비즈니스 인사이트까지 한 눈에



가상인간이 인스타그램도 한다고?  
by 강성모

링크



블록체인 개념, 쉽게 이해하기  
by 이재구

링크



업무 메일을 잘 쓰면 얻는 4가지 이득  
by ASH

링크

# 빠른 확인이 어려울 땐, 매주 월요일 발행되는 뉴스레터

- 한 주 발행된 콘텐츠 중 꼭 읽어야 할 내용만 큐레이션
- 뉴스레터 평균 오픈율 약 25%, 클릭률 0.9~1.2%

뉴스레터 구독하기

**Ch** 카톡에서 모비인사이드 채널 추가하세요

### 라이브커머스가 안 팔리는 이유

라이브커머스가 시장에 나온 지 2년이 지났습니다. 그런데 모든 플랫폼이 열광했던 초반과 분위기가 사뭇 달라졌는데요. 호스트들의 출연료가 대폭 내려갔고, 눈에 띄는 대박 사례를 찾기도 어렵습니다. 그런데 예외가 있습니다. 현재 한국에서 유일하게 라이브커머스가 활성화 된 기업, 올리브영입니다...[더보기](#)

모비인사이드 PICK! 콘텐츠

**MARKETING**

'리머지' CEO Pan Katsukis 인터뷰  
급변하는 마케팅 트렌드, 놓치지 않는 5가지 방법  
카카오톡은 왜 인앱 브라우저를 고수할까  
우리가 데이터 활용에 매번 실패하는 두 번째 이유  
필수적으로 추적해야 할 4가지 퍼포먼스마케팅 KPI  
광고 과금방식에 따른 3가지 유형과 특징

**IT&TREND**

인공지능 라이프의 시작은 AI 스피커?  
국·미국 Z세대 디지털 라이프 얼마나 비슷할까  
트렌드를 파악하는 우리의 방법, 인사이트 토크

**BUSINESS**

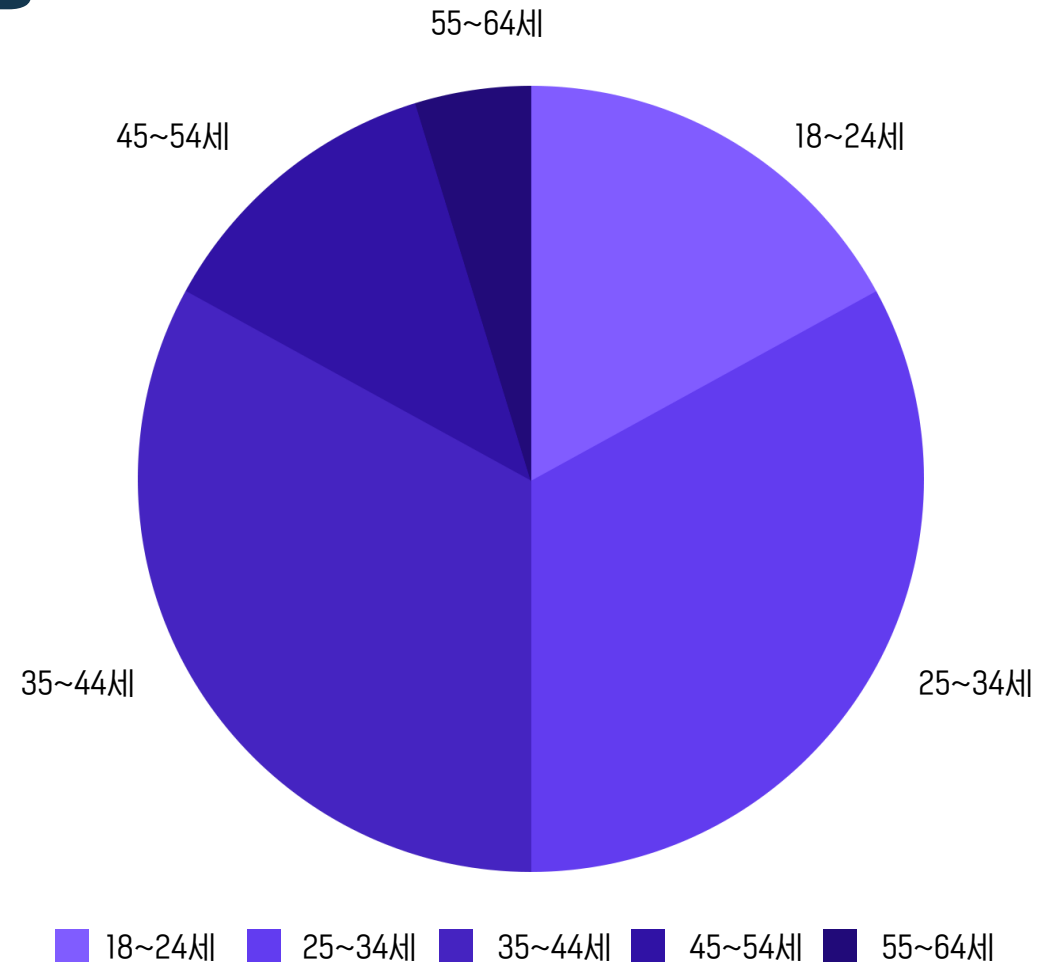
이거 저번에도 있었던 일 아니에요?  
회사의 문화 개선 가이드, 회의록 템플릿 (1)  
성장하는 회사에는 치명적인 약점이 있다

레이즈, 구글 프리미어 파트너 어워즈 2022  
글로벌 성장 부문 수상

# 모비인사이드 이용자 현황

스타트업 종사자, 마케터, 기획자 등  
광고·마케팅 업계 실무자들의 주된 콘텐츠 소비

\*Source : 모비인사이드 서베이, 2022년



# 현업에서 직접 경험한 공유하고 싶은 소중한 인사이트



“디자이너나 개발자들도 평균 이상의 글을 쓸 수 있도록 하는 UX Writing 가이드라인을 개발하는 것이 목표예요.”

- UX Writing Lab 이춘희

[인터뷰 바로가기](#)



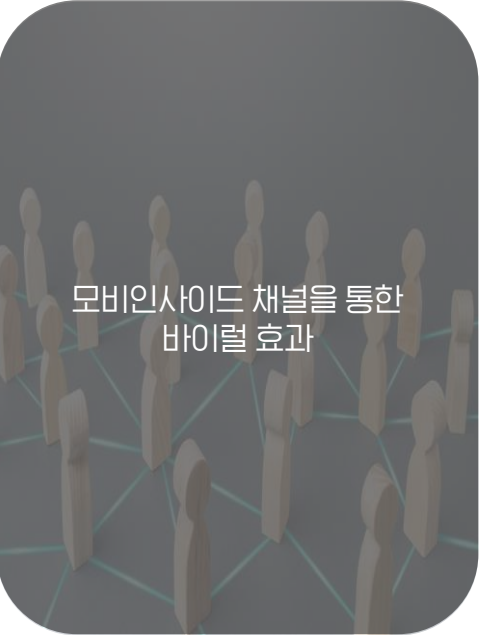
“모비인사이드에서 강성모라는 사람이 쓴 글을 보면, 현대 IT 트렌드가 어떤 식으로 흘러가고 있는지 파악할 수 있을 정도로 디테일한 글을 쓰려고 노력합니다.”

- 강성모


[인터뷰 바로가기](#)




# 모비인사이드 필진·매체에 주어지는 다양한 혜택



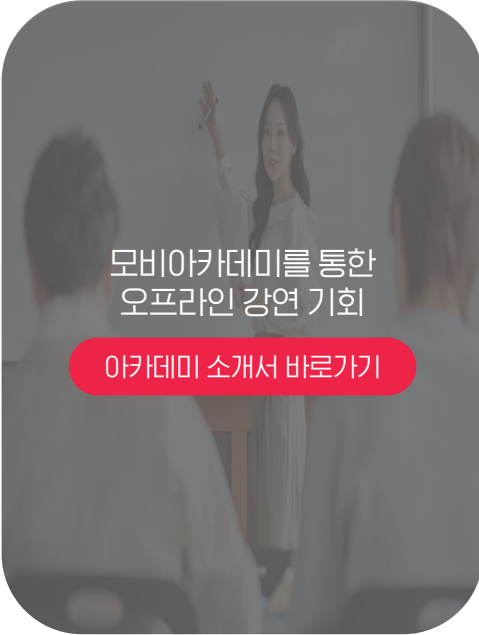
모비인사이드 채널을 통한  
바이럴 효과



출처 및 네임카드 제공을 통한  
사이트 유입 유도



명절 선물 증정 및  
연말 네트워킹 파티 초대



모비아카데미를 통한  
오프라인 강연 기회

[아카데미 소개서 바로가기](#)

# 필진·매체 제휴 프로세스 안내



# 모비인사이드 독자들에게 우리 기업을 홍보하고 싶으신가요?

## 배너 + 네이티브 애드

배너 (2주/PC 기준)	네이티브 애드
웍배너 (160*600)	인터뷰
사이드바 (300*250)	기획기사
콘텐츠 하단 (336*280)	eDM (단독 뉴스레터)
뉴스레터 배너 (상, 중, 하) 600*160	행사취재
	기획기사 / 보도자료 노출

## 결합 상품 (2주/상단 배너 기준)

상품	크기
제안 1	웹사이트 배너광고 1 + eDM (단독 뉴스레터)
제안 2	웹사이트 배너광고 1 + eDM (단독 뉴스레터) + 보도자료
제안 3	웹사이트 배너광고 1 + eDM (단독 뉴스레터) + 인터뷰 + 기획기사
제안 4	웹사이트 배너광고 1 + eDM (단독 뉴스레터) + 인터뷰
제안 5	웹사이트 배너광고 1 + eDM (단독 뉴스레터) + 기획기사

\*자세한 사항은 모비인사이드 광고 소개서를 참고해주세요.

[바로가기](#)

현재 다양한 국내외 기업들이  
모비인사이드와 함께하고 있습니다



# 모비인사이드는 꾸준히 성장합니다

(1) 국내 최대 모바일·애드테크 컨퍼런스 MAX SUMMIT & MAX The Creative 개최



MAX SUMMIT 바로가기



MAX The Creative 바로가기

# 모비인사이드는 꾸준히 성장합니다

(2) 모비데이즈 디지털 트렌드 2022 리포트 제공

The image displays a grid of 10 thumbnail pages from the 'Digital Trends 2022: Financial Services' report. The thumbnails are arranged in three rows:

- Row 1:**
  - Thumbnail 1: Report title page: 'Digital Trends 2022: Financial Services 금융권의 디지털 전략과 마이데이터 사업' (August 2022, 240 pages).
  - Thumbnail 2: '모바일 결제와 디지털 금융 시대' (Mobile Payments and Digital Finance Era).
  - Thumbnail 3: '디지털 금융과 마이데이터' (Digital Finance and My Data).
- Row 2:**
  - Thumbnail 4: '전통적 은행의 마이데이터' (My Data of Traditional Banks).
  - Thumbnail 5: '마이데이터 서비스 및 주요 기능 소개' (Introduction of My Data Services and Main Functions).
  - Thumbnail 6: '마이데이터 시장 선도를 위한 디지털 전략' (Digital Strategy for Market Leadership in My Data).
- Row 3:**
  - Thumbnail 7: '마이데이터 활용과 성장 추이' (Utilization and Growth Trends of My Data).
  - Thumbnail 8: '마이데이터 사업의 확장성과 향후 전망' (Expansion and Future Outlook of My Data Business).
  - Thumbnail 9: '모바일 결제와 마이데이터, 그 외 이야기' (Mobile Payments and My Data, and Other Stories).

# 모비인사이드는 꾸준히 성장합니다

## (3) 아기유니콘 선정기업 인터뷰



시력 개선에 도움을 주는  
웨어러블 디바이스 개발사  
에덴룩스 박성용 대표

[인터뷰 바로가기](#)



39만 무명 창작자를 위한  
콘텐츠 오픈마켓  
포스타입 신규섭 CEO

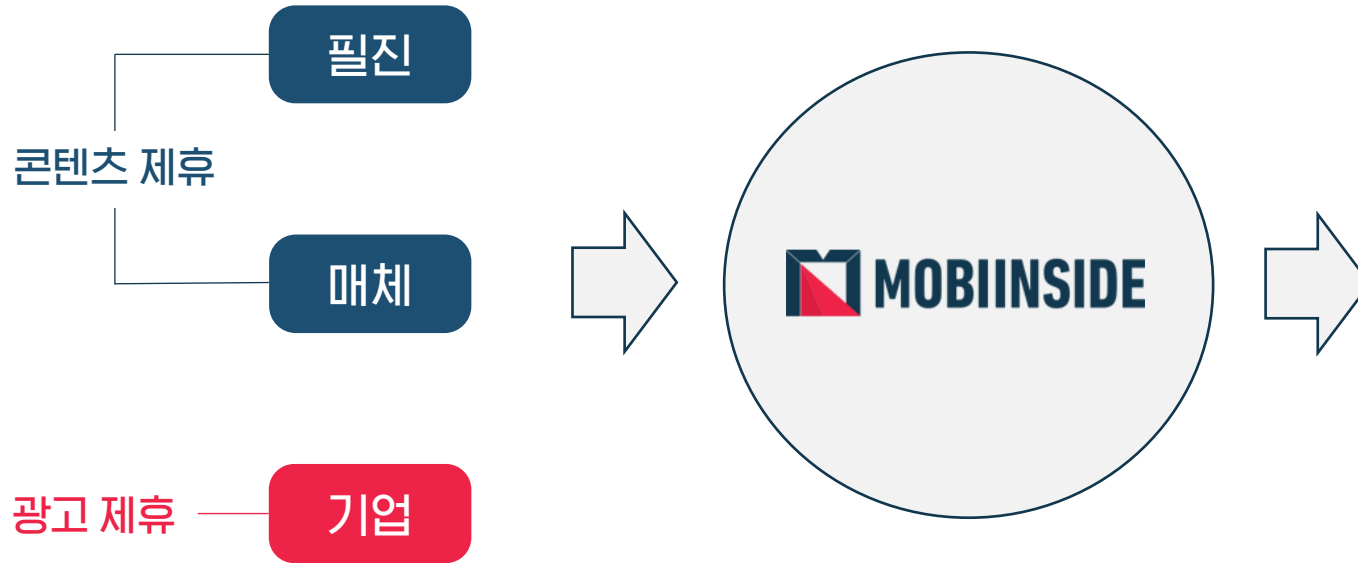
[인터뷰 바로가기](#)



'통합'모빌리티 플랫폼의  
진화는 어디까지?  
네이처모빌리티 이주상 대표

[인터뷰 바로가기](#)

# 콘텐츠 비즈니스 선순환 구조



## 필진

- 필진 제휴를 통한 Personal Branding
- 개인 채널 이용자 유입 증가

## 매체

- 매체 인지도 상승
- 4채널 공유를 통한 바이럴 효과

## 기업

- 전체 채널에 공유되는 네이티브 애드
- 1만 구독자에게 발송되는 뉴스레터 eDM
- 독자들에게 확실하게 노출되는 배너 광고
- 취재·운영까지 담당하는 행사 맞춤 패키지\*

\*이벤트/행사 모객 광고 상품 소개서 바로가기

## 인사이드 클러스터





# 가장 빠르게 전달하는 비즈니스 인사이트, 모비인사이드

필진 문의 : [mh\\_lee@mobidays.com](mailto:mh_lee@mobidays.com) / 광고 문의 : [smkim@mobidays.com](mailto:smkim@mobidays.com)