



모비인사이드 매체 소개서

Version 1.2 | Latest Data 2023.02.24. | Produced by Mobiinside



모바일 시대를 살아가는 사람들의 이야기

레드오션인 광고업계에서 5년 만에 눈부신 성장을 이룬 **모비데이즈**는
노하우를 체계화하기 위해 2014년 '모바일 광고 연구소'를 만들었습니다.

이를 토대로 국내외 모바일 및 스타트업 시장 전반 소식을 전달하고자
2015년 10월 **모비인사이드**가 새롭게 출범했습니다.

[모비데이즈 바로가기](#)

[모비인사이드 바로가기](#)



필진 및 구독 현황

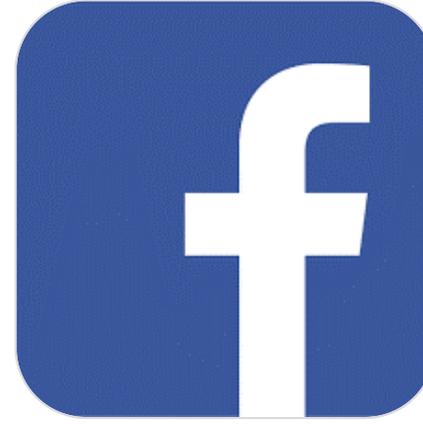
- 비즈니스, 스타트업, 마케팅 분야 필진 **약 140명** 보유
- 운영 중인 채널 (2023년 1월 기준)



네이버 포스트
[약 17,000명]



브랜치
[약 17,000명]



페이스북
[약 14,000명]



뉴스레터
[약 13,000명]

실무자를 위한 속 시원한 마케팅 인사이트



현직자가 알려주는 Figma(피그마) 사용법
by Yonyon

링크



그로스 마케팅이란 무엇인가
by 그로스해킹 허들러스

링크



품질대란이 사라진 스타벅스 마케팅
by 글쓰는 워커비

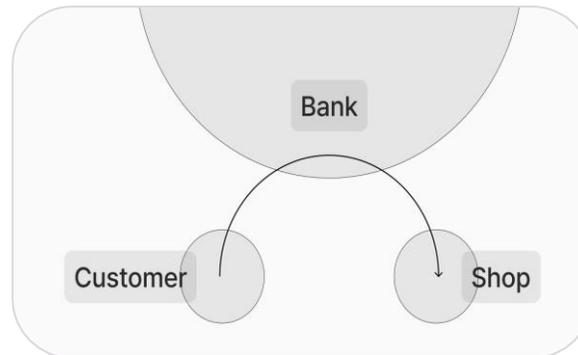
링크

IT, 트렌드, 조직문화 등 비즈니스 인사이트까지 한 눈에



가상인간이 인스타그램도 한다고?
by 강성모

링크



블록체인 개념, 쉽게 이해하기
by 이재구

링크



업무 메일을 잘 쓰면 얻는 4가지 이득
by ASH

링크

빠른 확인이 어려울 땐, 매주 월요일 발행되는 뉴스레터

- 한 주 발행된 콘텐츠 중 꼭 읽어야 할 내용만 큐레이션
- 뉴스레터 평균 오픈율 약 25%, 클릭률 0.9~1.2%

뉴스레터 구독하기

Ch 카톡에서 모비인사이드 채널 추가하세요

라이브커머스가 안 팔리는 이유

라이브커머스가 시장에 나온 지 2년이 지났습니다. 그런데 모든 플랫폼이 열광했던 초반과 분위기가 사뭇 달라졌는데요. 호스트들의 출연료가 대폭 내려갔고, 눈에 띄는 대박 사례를 찾기도 어렵습니다. 그런데 예외가 있습니다. 현재 한국에서 유일하게 라이브커머스가 활성화 된 기업, 올리브영입니다...[더보기](#)

모비인사이드 PICK! 콘텐츠

MARKETING

'리머지' CEO Pan Katsukis 인터뷰
급변하는 마케팅 트렌드, 놓치지 않는 5가지 방법
카카오톡은 왜 인앱 브라우저를 고수할까
우리가 데이터 활용에 매번 실패하는 두 번째 이유
필수적으로 추적해야 할 4가지 퍼포먼스마케팅 KPI
광고 과금방식에 따른 3가지 유형과 특징

IT&TREND

인공지능 라이프의 시작은 AI 스피커?
국·미국 Z세대 디지털 라이프 얼마나 비슷할까
트렌드를 파악하는 우리의 방법, 인사이트 토크

BUSINESS

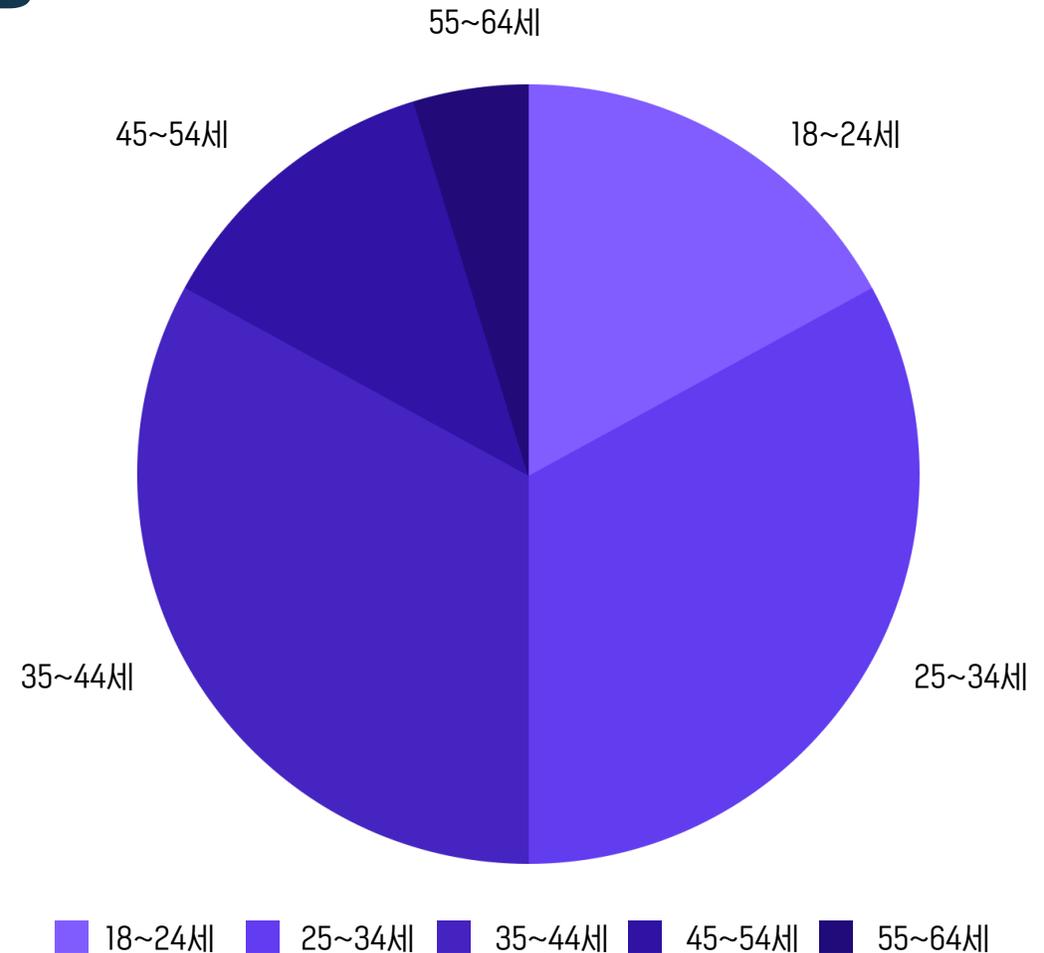
이거 저번에도 있었던 일 아니에요?
회사의 문화 개선 가이드, 회의록 템플릿 (1)
성장하는 회사에는 치명적인 약점이 있다

레이즈, 구글 프리미어 파트너 어워즈 2022
글로벌 성장 부문 수상

모비인사이드 이용자 현황

스타트업 종사자, 마케터, 기획자 등
광고·마케팅 업계 실무자들의 주된 콘텐츠 소비

*Source : 모비인사이드 서베이, 2022년



현업에서 직접 경험한 공유하고 싶은 소중한 인사이트



“디자이너나 개발자들도 평균 이상의 글을 쓸 수 있도록 하는 UX Writing 가이드라인을 개발하는 것이 목표예요.”

- UX Writing Lab 이춘희

[인터뷰 바로가기](#)

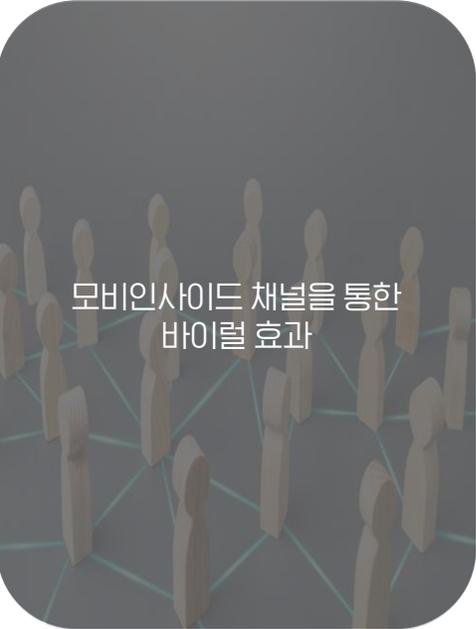


“모비인사이드에서 강성모라는 사람이 쓴 글을 보면, 현대 IT 트렌드가 어떤 식으로 흘러가고 있는지 파악할 수 있을 정도로 디테일한 글을 쓰려고 노력합니다.”

- 강성모

[인터뷰 바로가기](#)

모비인사이드 필진·매체에 주어지는 다양한 혜택



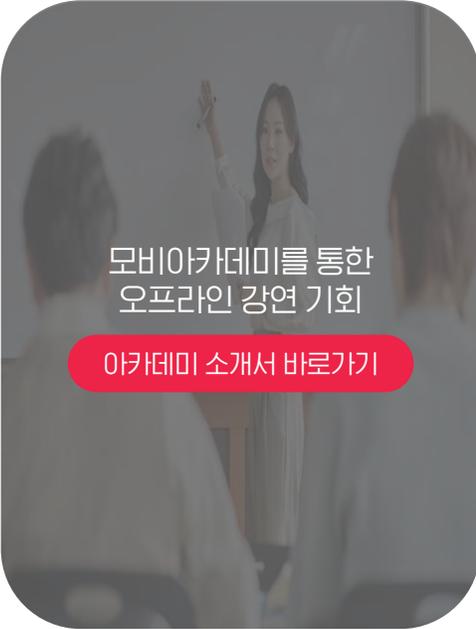
모비인사이드 채널을 통한
바이럴 효과



출처 및 네임카드 제공을 통한
사이트 유입 유도



명절 선물 증정 및
연말 네트워킹 파티 초대



모비아카데미를 통한
오프라인 강연 기회

[아카데미 소개서 바로가기](#)

필진·매체 제휴 프로세스 안내



모비인사이드 독자들에게 우리 기업을 홍보하고 싶으신가요?

배너 + 네이티브 애드

배너 (2주/PC 기준)	네이티브 애드
웍배너 (160*600)	인터뷰
사이드바 (300*250)	기획기사
콘텐츠 하단 (336*280)	eDM (단독 뉴스레터)
뉴스레터 배너 (상, 중, 하) 600*160	행사취재
	기획기사 / 보도자료 노출

결합 상품 (2주/상단 배너 기준)

상품	크기
제안 1	웹사이트 배너광고 1 + eDM (단독 뉴스레터)
제안 2	웹사이트 배너광고 1 + eDM (단독 뉴스레터) + 보도자료
제안 3	웹사이트 배너광고 1 + eDM (단독 뉴스레터) + 인터뷰 + 기획기사
제안 4	웹사이트 배너광고 1 + eDM (단독 뉴스레터) + 인터뷰
제안 5	웹사이트 배너광고 1 + eDM (단독 뉴스레터) + 기획기사

*자세한 사항은 모비인사이드 광고 소개서를 참고해주세요.

[바로가기](#)

현재 다양한 국내외 기업들이
모비인사이드와 함께하고 있습니다



모비인사이드는 꾸준히 성장합니다

(1) 국내 최대 모바일·애드테크 컨퍼런스 MAX SUMMIT & MAX The Creative 개최



MAX SUMMIT 바로가기



MAX The Creative 바로가기

모비인사이드는 꾸준히 성장합니다

(2) 모비데이즈 디지털 트렌드 2022 리포트 제공



모비인사이드는 꾸준히 성장합니다

(3) 아기유니콘 선정기업 인터뷰



시력 개선에 도움을 주는
웨어러블 디바이스 개발사
에덴룩스 박성용 대표

[인터뷰 바로가기](#)



39만 무명 창작자를 위한
콘텐츠 오픈마켓
포스타입 신규섭 CEO

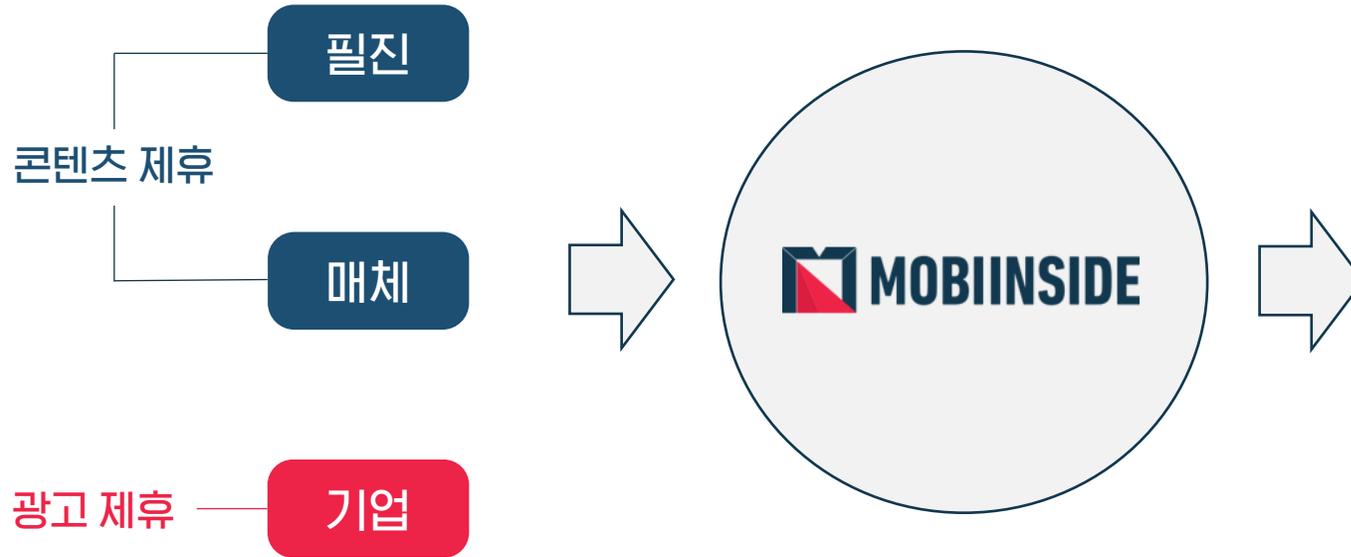
[인터뷰 바로가기](#)



'통합'모빌리티 플랫폼의
진화는 어디까지?
네이처모빌리티 이주상 대표

[인터뷰 바로가기](#)

콘텐츠 비즈니스 선순환 구조



필진

- 필진 제휴를 통한 Personal Branding
- 개인 채널 이용자 유입 증가

매체

- 매체 인지도 상승
- 4채널 공유를 통한 바이럴 효과

기업

- 전체 채널에 공유되는 네이티브 애드
- 1만 구독자에게 발송되는 뉴스레터 eDM
- 독자들에게 확실하게 노출되는 배너 광고
- 취재·운영까지 담당하는 행사 맞춤 패키지*

*이벤트/행사 모객 광고 상품 소개서 바로가기

인사이드 클러스터



가장 빠르게 전달하는 비즈니스 인사이트, 모비인사이드

필진 문의 : mh_lee@mobidays.com / 광고 문의 : smkim@mobidays.com