



# 마케터 전문 인재 채용 컨설팅 서비스

# Contents

## Intro

모비인터치 FIT-IN 프로그램

모비인터치 서비스 개요

# 마케터 채용의 3가지 어려움

## 회사 Side

요즘 마케터에 대한 수요가 너무 많아서  
주변에 사람이 없어.

이 사람은 경력이 부족하고,  
이 사람은 이직이 너무 잦고,  
누가 우리 회사에 맞는 사람인지 모르겠어.

채용을 해도 문제야.  
한 두달 만에 그만 두는 경우가 너무 많아.

● 만남의 어려움 ●

● 이해의 어려움 ●

● 유지의 어려움 ●

## 마케터 Side

이직하고 싶은데,  
바빠서 알아볼 시간이 없어.

JD가 너무 부실해...  
어떤 사람을 필요로 하는지 잘 모르겠어.  
근데, 또 요구사항은 왜 이리 많아.  
영어실력이 진짜 필요한 거 맞아?

이직을 해도 문제야.  
회사들이 내가 기대했던 것과 너무 달라.

# 기존 채용 지원 서비스의 한계

잡포탈

- TMI로 인한 인재 서치 리소스 낭비
- 채용 과정 및 지원자에 대한 관리와 책임 No
- 신입/저연차/비정규직 위주 인재 Pool

서치펌

- 잡포탈과 인재 Pool 유사
- 마케터와 마케팅에 대한 이해도 Zero
- 마구잡이식 이력서 추천

# 모비인터치는 다르다!

## 마케터 전문 채용 컨설팅



자체보유 마케터 인재 Pool **5천명**



채용 포지션과 회사의 **Needs**에 대한  
**높은 이해도**



5년간의 자체 마케터 커리어 연구/분석 결과에  
기반한 매칭 프로세스

## 모비인터치만의 FIT-IN 프로그램



마케터에게 어필하는 **고객사 채용 공고 튜닝**



**모비 파트너 프로그램**을 통한 검증된 인재추천



채용과정부터 Soft-landing까지  
**5 Steps** 인재 밀착 관리



# 모비인터치 FIT-IN 프로그램

# 마케터를 끌어 들이는 채용 공고는 따로 있다.

## 간결하고 명확한 담당직무

- 담당 직무의 범위와 깊이에 대해 지원자가 명확한 이미지를 그릴 수 있도록 작성
- 미사여구를 제외한 간결한 표현과 최대 5개 직무를 넘지 않도록 작성
- 수행 빈도가 낮거나 현재 진행형이 아닌 직무는 과감하게 제외

## 객관적 판단 가능한 자격요건

- 지원자 입장에서 본인의 경력에 비추어 Yes or No 판단이 가능한 항목 (혹은 Wording)으로 최대 5개까지만 구성
- 항목이 5개가 넘는 경우, 핵심 요건만 간추려 남기고, 나머지는 우대사항으로 제시
- 객관적 판단이 어려운 역량/태도/성향에 대한 항목은 포지션 인재상으로 제시

## 차별화된 포지션 인재상

- 회사의 인재상도 중요하지만, 마케터가 더욱 관심이 있는 것은 해당 포지션에서 요구되는 인재상
- 담당 직무를 수행하기 위해 요구되는 역량/태도/성향을 포지션 인재상으로 제시

## 우리회사만의 Killing Point

- 마케터들의 지원욕구를 자극하는, 타 회사와는 차별화된 채용 포인트 설정
- 마케터 3대 이직 결정요소인 1) 성장욕구, 2) 워라밸, 3) 연봉인상을 충족시키는 기업 문화 및 정책 어필

### [IMC 마케팅 팀원 JD 예]

- 온라인 통합 커뮤니케이션 컨셉 개발 및 전략 수립
- 브랜드 캠페인 기획 및 운영
- 미디어 믹스 플래닝 및 매체 운영

### [나쁜 예]

대행사와의 커뮤니케이션 역량이 뛰어나고 대행사 핸들링 가능하신 분

### [좋은 예]

인하우스 마케터로 근무하면서 대행사와 직접적인 업무 협업 경험이 1년 이상 있으신 분

### [IMC 마케팅 팀원 인재상 예]

- (창의적 컨셉 개발을 위한) 파괴적 도전 정신으로 무장한 인재
- (브랜드 캠페인 기획 및 운영을 위한) 스토리텔링 역량이 뛰어난 인재
- (신규 매체 발굴 및 매체와의 효과적인 커뮤니케이션을 위한) 남다른 친화력이 무기인 인재

### [성장욕구 충족 예]

페이스북, 라인 등 Top-tier 회사 출신 마케터들과 함께 일할 수 있는 기회

### [워라밸 충족 예]

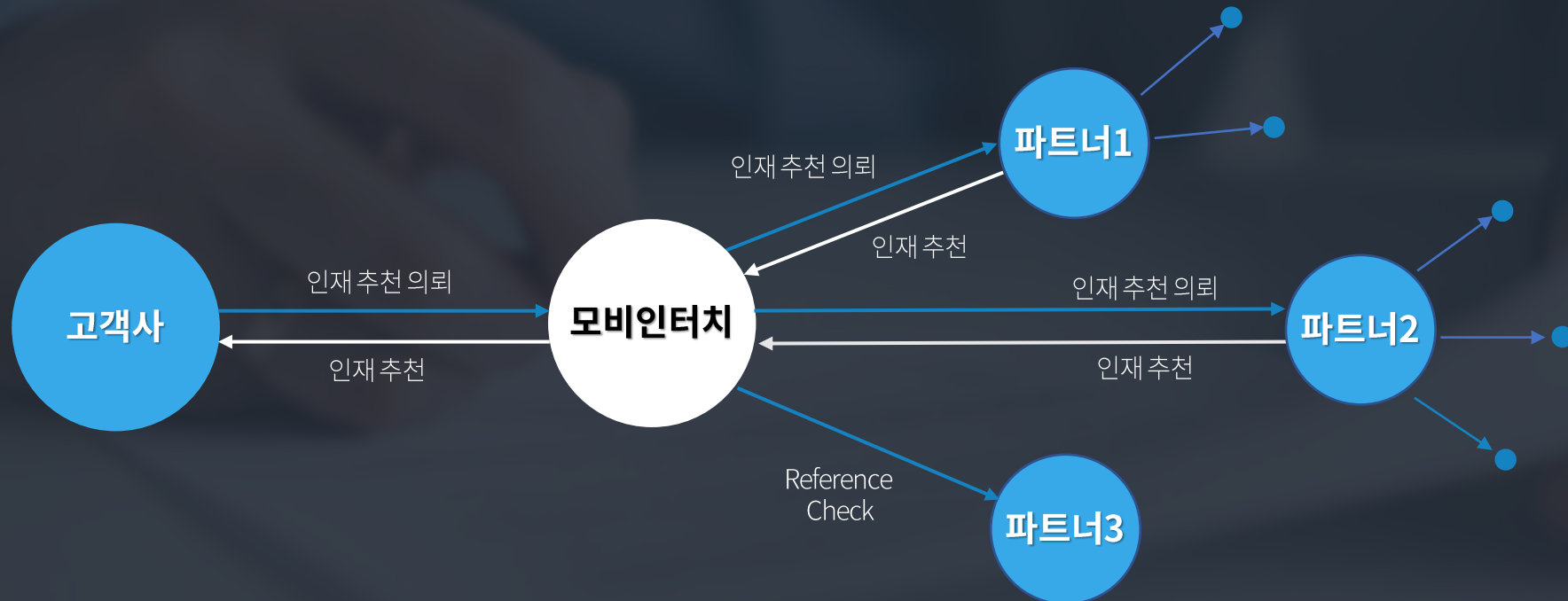
회식, 야근 강요 없는 임직원의 워라밸 최우선 조직문화

### [연봉인상 충족 예]

경력직 연봉 인상 보장

# 마케터는 마케터가 가장 잘 안다.

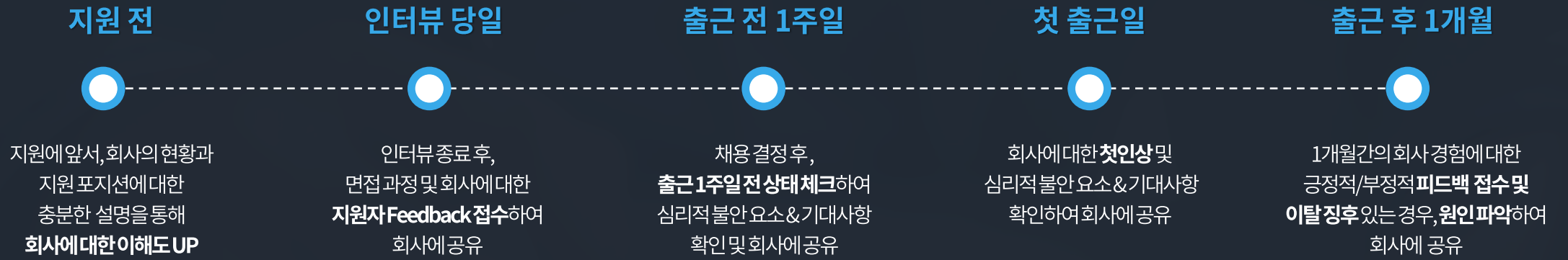
- ✓ 경력과 네트워크를 갖춘 산업별 마케팅 전문가들과의 파트너링을 통해, 경력/역량/인성 등 다각적인 측면에서 검증된 인재 추천
- ✓ 자체개발 마케터 직무역량분석 프로그램과 모비데이즈 내의 현직 전문 마케터들의 심도 있는 검토를 통한 추천 인재의 정밀 역량분석





# 채용보다 중요한 건 이탈 방지.

“애써 잡은 마케터를 놓치지 않으려면, 지원자에 대한 특별한 Care가 필요하다.”

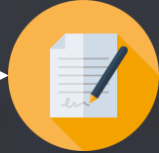


### 채용의뢰 접수



채용 담당자의  
수고를 덜어주는  
간편한 채용의뢰

### 계약 체결



콜미팅/전자계약을 통한  
간편하고 빠른 계약 체결

### 채용전략 수립



채용의뢰 분석을 통한  
지원자 페르소나 정의 및  
채용 공고 튜닝

### 정산 및 사후 관리



수수료 정산 및  
지원자 사후 관리를 통한  
소프트랜딩 지원

### 인터뷰 및 채용 결정



인터뷰 Arrange 및  
합격자 처우 협상 지원

### 후보자 서칭 및 인재 추천



모비인터치 마케터 인재 Pool  
& 파트너 프로그램 활용한  
2Track 인재 서칭



# 모비인터치 그룹사/파트너사 소개

모비인터치의 모회사인 모비데이즈는 2022년 코스닥에 상장된  
글로벌 선도 모바일 전문 마케팅 컴퍼니로 국내외 광고주, 광고 대행사, 종합 미디어 렘과  
주요 모바일 매체를 연결, 중개하고 있습니다.

모비데이즈



모비데이즈는 국내/외 다양한 광고주들에게 디지털 및 모바일  
전문 광고대행을 제공하는 종합 광고대행 미디어렘사입니다.

모비아카데미



모비아카데미는 직무, 직업 관련 전문 교육기관으로 현직 마케터,  
IT전문가들 및 구직자들에게 다양한 정보와 교육을 제공합니다.

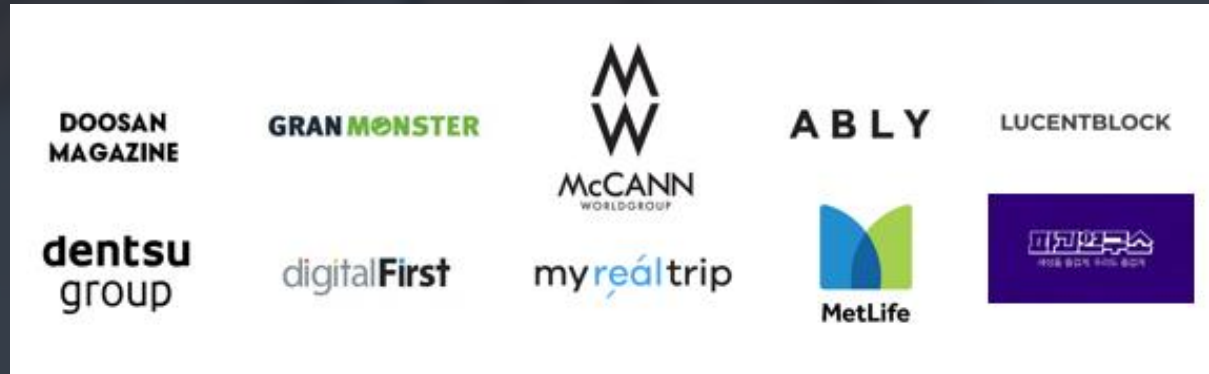
 **MOBINTOUCH** 모비인터치

모비데이즈가 제공하는 채용서비스 모비인터치는 마케터 전문 채용,  
경력직 및 신입 이직 관련 컨설팅 풀 스택 서비스를 제공합니다.

 **MOBI  
INSIDE** 모비인사이드

모비데이즈의 매거진 모비인사이드는 다양한 국내외 마케팅 소식을  
제공하는 IT/마케팅 분야 전문 웹진입니다.

## Our Partners



마케터 전문 인재추천 서비스 모비인터치는 두산매거진, 그랑몬스터, 유니버설맥켄, 에이블리, 루센트블록, 덴츠코리아, 디지털퍼스트, 마이리얼트립, 메트라이프, 파괴연구소 등 다양한 대기업, 외국계, 스타트업, 광고에이전시 기업들과 함께하고 있습니다.

## Education Partnership



모비인터치는 러닝스푼즈, 노아노마드에듀, 도와세움 등 마케터 실무교육 플랫폼들과 제휴를 맺어 경력직 뿐만 아니라, 신입 마케터 포지션에도 전문 마케팅 교육을 받은 신입 인재들을 추천드릴 수 있습니다.



대한민국 모든 마케터의 Career Development Channel