

MAX

October 21st - 22nd

SUMMIT 2021

MAX the 7th

**Untact and new opportunity**

# INDEX



① MAX SUMMIT



② SESSIONS



③ AWARD



④ REGISTRATION



⑤ SPONSORSHIP



# MAX SUMMIT 2021

# MAXSUMMIT 2021

코로나의 장기화로 인해서 언택트가 이제는 비즈니스 환경이나 일상 속에 깊숙이 자리잡고 있습니다.  
변화된 환경에서 새로운 비즈니스도 등장하고 있고,  
고객들과 만나는 새로운 커뮤니케이션 마케팅 방법론도 진화하고 있습니다.  
이번 Max Summit 2021에서 코로나 시대 속에서 새로운 기회를 만들어가는  
다양한 업계의 인사이트를 만나실 수 있습니다.

## MAX the 7th Untact and new opportunity

**1,000**

일 최대 수용인원

**2,000**

전체 관객

**10+**

총 세션수

**60+**

관련 업계 핵심 실무자

※ 2020년 맥스서밋 행사 기준

# MAXSUMMIT 2021

## 대한민국 모바일 생태계를 아우르는 컨퍼런스!

**2015.10**

제1회 MAX Summit

- 국내 최대 규모 모바일 B2B 컨퍼런스
- 120여개 부스, 3천여명의 참가자
- 게임, 애드테크, 스타트업, 벤처 투자등 업계 주요 인사 140여명으로 구성된 60여개의 세션

**2016.10**

제2회 MAX Summit

모바일 산업의 현재와 미래를 한눈에!

- VR, AD TECH, START UP, FIN TECH를 상징하는 지역에서 릴레이 형식으로 4일간 진행
- 대한민국 모바일 시장의 주요 인사 100명 이상으로 구성된 40여개의 세션

**2017.10**

제3회 MAX Summit

기술을 넘어,마케팅을 바꾸다

- AD-TECH 시장의 주요 플레이어들의 트렌드와 사례 중심적 대담을 나누는 국내 최대 규모의 애드테크 컨퍼런스
- 1일 1천여명의 참가자
- 제1회 MAX Summit Award : 모바일 마케팅 업계의 성장을 이끌고 유의미한 인사이트를 제공한 플레이어에게 시상

**2018.10**

제4회 MAX Summit

광고 기술, 마케팅 인사이트를 더하다

- 총 53명의 연사로 이루어진 24개의 세션
- 국내 최대 규모의 모바일 컨퍼런스 · 양일 약 2천여명의 참가자
- 광고 기술, 마케팅 기술 산업계를 아울러 브랜드/에이전시/테크플랫폼/퍼블리셔등 주요 플레이어들이 한자리에 모이는 행사
- 제2회 MAX Summit AWARD: 업계 최고 전문가와 함께 모바일 마케팅 시장에서 유용한 인사이트를 제공한 플레이어들을 시상

**2019.10**

제5회 MAX Summit

애드테크의 전성시대를 말하다

- 모든 기록에서 역대 최고 기록! (행사 만족도, 세션 퀄리티, 유료관객율, 후원사)
- 행사 일정, 구성, 세션 등 전 요소에 걸쳐 7점 만점의 5점 이상의 평점 후기 기록

**2020.07**

제6회 MAX Summit

뉴노멀 시대, 디지털 마케팅의 미래

- 역대 최대 규모의 Max Week : 일주일 간 Pre-Max, Max Summit 본 행사, Max Connect Party 개최
- MAX Summit AWARD : 40개의 다양한 업종별 유의미한 마케팅 인사이트를 제공한 브랜드 수상 진행
- 뉴노멀 시대, 업계 key 플레이어 중 독보적인 마케팅 행보를 보이는 27여개사로 구성된 세션



# SESSIONS

# SESSIONS

## 10+ SESSIONS



- 1 언택트 시대의 패션 산업 이야기
- 2 코로나 시대의 버티컬 커머스
- 3 2021 게임 마케팅 트렌드
- 4 MZ 세대가 사랑하는 뉴커머스
- 5 유튜브 광고 트렌드 소개
- 6 성공적인 구글 광고 운영을 위해
- 7 서드파티 쿠키대안 및 리타겟팅 광고 최신 트렌드
- 8 CRM마케팅 성공 사례
- 9 모바일 광고 트렌드 : IOS 14.5 중간점검
- 10 AI 기반 자동화 솔루션을 통한 디지털 마케팅

\* 위 세션들은 주최측의 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.  
\* 총 10+개의 세션이 이틀간 진행될 예정입니다.  
이후 확정될 세션 주제는 [maxsummit.co](https://maxsummit.co) 에서 확인 가능합니다.



AWARD

# AWARD



2017년부터 시작된 MAX SUMMIT AWARD는  
업계 최고 전문가와 함께 각 부문별 평가 과정을 거쳐  
모바일 마케팅 시장에서 다양하고 유용한 인사이트를  
제공한 플레이어들을 선정해왔습니다.

엄격한 평가를 거쳐 선정된 **역대 MAX Summit AWARD의 수상사**를 공개합니다!

# AWARD

## 2017 WINNER



## 2018 WINNER



## 2019 WINNER



# AWARD

## 2020 WINNER

<p>주류</p> <p> 하이트진로</p>	<p>뷰티/코스메틱</p> <p> H E R A</p>	<p>패션</p> <p> LF</p>	<p>아웃도어</p> <p> Discovery EXPEDITION</p>	<p>게임</p> <p> PUBG CORPORATION &amp; ELEKTROL COMPANY</p>	<p>교육</p> <p> SIWONSCHOOL www.siwonschool.com</p>	<p>가전제품/전자</p> <p> SK 매직</p>	<p>배달앱</p> <p> 배달의민족</p>
<p>제약</p> <p> 종근당</p>	<p>투어/호텔</p> <p> Frip</p>	<p>건설</p> <p> XGI 자이</p>	<p>프랜차이즈</p> <p> Baskin Robbins</p>	<p>콘텐츠/엔터</p> <p> TikTok</p>	<p>NGO</p> <p> World Vision</p>	<p>모빌리티</p> <p> KB 차차차</p>	<p>부동산서비스</p> <p> Hi</p>
<p>자동차</p> <p> HYUNDAI</p>	<p>OTT</p> <p> WATCHA PLAY</p>	<p>O2O</p> <p> Laundrygo</p>	<p>구인구직</p> <p> 끝이다른 시작 JOBKOREA</p>	<p>생활용품</p> <p> LOCK &amp; LOCK</p>	<p>가구</p> <p> DUOBACK</p>	<p>증권</p> <p> true friend 한국투자증권</p>	<p>웹툰</p> <p> 미스터블루</p>
<p>카드</p> <p> 우리카드</p>	<p>은행</p> <p> 신한은행</p>	<p>보험</p> <p> meritz 메리츠화재</p>	<p>핀테크</p> <p> 뱅크셀러드</p>	<p>소셜</p> <p> twitter</p>	<p>식품일반</p> <p> B빙그레</p>	<p>음료</p> <p> Maxim</p>	<p>신선배송</p> <p> OASIS</p>
<p>주얼리</p> <p> SWAROVSKI</p>	<p>건강식품</p> <p> 정남</p>	<p>홈쇼핑</p> <p> 롯데홈쇼핑</p>	<p>전문물</p> <p> 페퍼코른</p>	<p>헬스케어</p> <p> Kwangdong</p>	<p>이커머스</p> <p> MUSINSA</p>	<p>구독경제</p> <p> W</p>	<p>데이팅/결혼</p> <p> tinder</p>



# REGISTRATION

# REGISTRATION

라이브 티켓 구매 ONLY  
₩ 200,000

라이브 티켓 + 세션 다시보기 패키지  
₩ 300,000

## 티켓 구매 프로세스



※ 티켓 구매는 [www.mobiacademy.co.kr](http://www.mobiacademy.co.kr) 에서 구매하실 수 있습니다.



# SPONSORSHIP

# SPONSORSHIP

SPONSORSHIP	M Sponsor	A Sponsor	X Sponsor	Welcome Sponsor
금액(원)	7,000,000	5,000,000	3,000,000	1,500,000
공동 혜택	후원사 로고 노출 (홈페이지, e티켓, 웨비나 도중, 모비데이즈 뉴스레터)			
입장 초대권(2일권)	40장	30장	20장	15장
세션 요약본 발송 시 후원사 자료 첨부 (매체소개서, 상품소개서, 프로모션 자료 등)	○	○	○	×
모비데이즈 뉴스레터 내 희망 콘텐츠 발송 (매체소개서, 상품소개서, 프로모션 자료 등)	○	○	○	×
참여자 DB제공 (개인정보 활용에 동의한 참가자 DB 한정)	○	○	○	×
단독 세션 배정 (30분~50분)	○	○	×	×
웨비나 중 홍보 영상 송출 (Break Time에 30초~1분 내 영상으로 송출 가능)	○	○	×	×
어워드 상패 내 로고 삽입	×	○	×	×
세션 Break Time 퀴즈쇼 (1일 1~2개사 한정)	○	×	×	×
모비인사이드 인터뷰	○	○	×	×
모비데이즈 뉴스레터 내 매체 소개 콘텐츠 발행 (Mobidays ONE PICK MEDIA)	○	○	×	×

\*후원금액은 부가세 10%가 별도로 청구됩니다.

# SPONSORSHIP HISTORY



# CONTACT US



홈페이지  
일반 문의 이메일  
후원 문의 이메일

[www.maxsummit.co](http://www.maxsummit.co)  
[hello@maxsummit.co](mailto:hello@maxsummit.co)  
[sponsor@maxsummit.co](mailto:sponsor@maxsummit.co)



행사 관련 문의사항은 이메일로 연락주시기 바랍니다